

A importância da gestão na competitividade dos cafezais da Alta Mogiana Paulista

The importance of the farm management in the competitiveness of coffee farms at Alta Mogiana Paulista

Gabriel Diniz Faleiros¹

Antonio Bliska Júnior²

Patrícia Helena Nogueira Turco³

Flavia Maria de Mello Bliska⁴

¹ Autor para correspondência. Mestrando em Administração pela Escola Superior de Agricultura “Luiz de Queiroz” da Universidade de São Paulo (ESALQ/USP); Departamento de Economia, Administração e Sociologia; Av. Pádua Dias, 11, Piracicaba/SP CEP 13418-900; gdfaleiros@gmail.com.

² Doutor em Engenharia Agrícola pela FEAGRI/UNICAMP; Faculdade de Engenharia Agrícola – UNICAMP; bliskajr@feagri.unicamp.br.

³ Doutora em Agronomia (Energia na Agricultura) pela UNESP; Agência Paulista de Tecnologia dos agronegócios (APTA); patyturco@apta.sp.gov.br.

⁴ Doutora em Ciências (Economia Aplicada) pela ESALQ/USP; Centro de Café “Alcides de Carvalho” – IAC; bliska@iac.sp.gov.br.